kot dogovorjeno ti pošiljam nekaj alinejc, ki se navezuje na izvedeno FB akcijo.  
- Oglaševanje je potekalo v februarju, z namenom, da se predstavi nov koledar tekem, da se morda pridobi kakšnega novega navdušenca in oglašuje obisk Lipice Open.  
- V ta namen je bilo porabljenih 200 €.  
- Pripravljenih je bilo 8 reklamnih kampanij, od tega so bile prve namenjene pridobivanju članov skupine “Orientacijski tek”, ostale pa so bile namenjene oglaševanju akcij.  
- Celotno oglaševanje je doseglo 64.104 ljudi, pri čemer so bili pripravljeni različni sklopi kakšen profil ljudi nas zanima. Od njih je povprečno vsak videl 2.53 oglasa.  
- Skupno je bilo zabeleženih 162.199 prikazov oglasov.  
- Na vse oglasih je bilo skupno zabeleženih 3.401 klikov na oglas (od tega 2.538 unikatnih).  
- 1.23 EUR na 1000 prikazov.  
- 3.12 EUR na 1000 doseženih ljudi.  
- 0.06 EUR na klik.  
- 0.08 EUR na unikaten klik.  
- 2.542 ljudi je likealo/sharealo/komentiralo akcije.  
- Skupina je skupno pridobila 390 novih likov, od tega je bilo 390 plačanih, 160 pa organic likov.  
  
Na znam pa ocenit ali je bilo v splošnem zaznanega kaj več zanimanja za Lipico in koliko novih likov so oni pridobili iz tega naslova.